

Le tourisme à la fête

La fréquentation touristique du piémont entre septembre et la mi-octobre a été satisfaisante pour la plupart des établissements d'accueil. Avec même de très bonnes surprises pour certains.

■ On n'ira pas jusqu'à dire que le mois de septembre a été «salutaire» pour le tourisme (DNA du 31 juillet 2009), mais après un été mitigé, voire catastrophique en juillet, l'arrière-saison a remis du soleil dans le cœur des hôtes.

Le sourire aux lèvres, les responsables des offices de tourisme annoncent un meilleur bilan que l'an dernier. «De très bons mois en septembre et en octobre», à Rosheim d'après la présidente Ginette Vasconi, manifestement réjouie. Les fréquentations touristiques y ont été nettement supérieures à celles de 2008. A l'office d'Obernai, le personnel d'accueil n'a pas non plus eu à se plaindre à ce niveau, faisant état d'une hausse confortable.

Au camping en septembre, + 10% de fréquentation

Caroline Guinchard, responsable du camping Le Valon de l'Ehn à Obernai, n'en revient pas : «Septembre a été un très, très bon mois. On parvenait à 70 % de remplissage, 10 % de plus que l'an dernier!» Pour le village de vacances (VVF) d'Obernai,



Les fêtes de la choucroute (ici à Krautergesheim) et des vendanges: des atouts pour l'arrière-saison touristique. (Photo Archives DNA)

pendant le mois de septembre, «on a été quasiment plein tout le temps, on n'avait pas

eu autant de clients les années précédentes», confie Aurélie, réceptionniste.

«On est dans les clouds», constate Bernard-Claude Pault, satisfait des chiffres de son hôtel, le Sainte-Odile à Obernai. Sans sauter au plafond non plus : «On n'a pas fait mieux que l'an dernier, mais autant. Le mois de septembre est toujours porteur.» Même topo aux hôtels de La Cloche, de La Diligence et du Parc. L'arrière-saison reste fidèle à elle-même, ce qui en a surpris plus d'un dans ce contexte de crise.

Parmi les explications de l'attractivité du secteur, le beau temps, qui a été au rendez-vous pendant de longues semaines. Mais aussi les fêtes,

nombreuses en cette période, qui attirent un public large. Entre la fête d'automne à Obernai, celle de la choucroute à Meistratzheim et Krautergesheim, les touristes sont servis.

La fête des vendanges de Barr, qui se déroule le premier week-end d'octobre, a eu un succès énorme, pour ne citer qu'elle. Daniel Wolff, président du comité des fêtes et adjoint au maire de Barr, a compté 10 000 visiteurs contre 7 500 l'an dernier. Si l'alcool est dangereux pour la santé, il l'est moins pour le tourisme.

Alexandre Samary

Le temps des retraités

Les touristes qui visitent la région du Piémont en septembre-octobre viennent de partout en France et de partout dans le monde. L'office de tourisme d'Obernai les a identifiés.

Ce sont en général des retraités ou des hommes d'affaires, avec quelques cars d'excursionnistes de-ci de-là. Un public âgé de 50 à 70 ans, avec 60% de Français et 40% d'étrangers.

Les touristes passés à Obernai sont originaires, par ordre décroissant, d'Alsace, d'Ile-de-France, des Pays de la Loire, du Nord-Pas-de-Calais, de Rhône-Alpes et de Bretagne.

Chez les étrangers, les Allemands sont en tête suivis des Belges, des Hollandais, des Italiens, des Britanniques, des Espagnols et des Suisses. On croise aussi régulièrement des Canadiens et des Américains.